

SEMINARIO SOBRE LA PROBLEMÁTICA LEGAL DE LOS NEGOCIOS EN EL ESPACIO EXTERIOR

Profesor: **Dr. Julián Hermida**, LL.M, DCL (McGill).

Fechas de encuentros: 21, 23, 28 y 30 de agosto a las 18hs.

Email: julian.hermida@algonau.ca

Sitio web del curso: www.julianhermida.com

DESCRIPCIÓN DEL CURSO



Este curso interactivo es una introducción al fascinante mundo de los negocios en el espacio extraterrestre. En el curso se explorarán los aspectos legales de diferentes negocios y oportunidades existentes para empresas, instituciones universitarias, laboratorios de investigación y emprendedores. En particular, se examinarán las normas sobre cómo hacer negocios con la Agencia Espacial Europea y con la NASA, oportunidades comerciales en la investigación y desarrollo tecnológico en la Estación Espacial Internacional, el financiamiento

espacial, cómo realizar un plan de negocios para emprendimientos espaciales, temas contractuales y de seguros y emprendimientos espaciales comerciales en órbita baja terrestre (LEO), entre otras cuestiones relacionadas con los aspectos legales de los negocios espaciales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE



Este curso está concebido para que al final del mismo los participantes puedan:

1. Manejar críticamente los principios, teorías y prácticas contractuales del Derecho Espacial tal como es ejercido en los países con una sólida industria espacial.
2. Identificar oportunidades de negocios en el espacio exterior.
3. Desarrollar las competencias necesarias para asesorar a clientes que realicen o se propongan realizar negocios en el espacio exterior.
4. Redactar contratos utilizados en la industria espacial.
5. Administrar los riesgos en emprendimientos espaciales, incluyendo la adquisición de seguros espaciales.
6. Asesorar a clientes en la financiación de negocios y emprendimientos espaciales.

METODOLOGÍA



La metodología del curso será interactiva y estará centrada en los participantes. La presentación de cada concepto, teoría y estrategia estará seguida de actividades en las que los participantes tendrán amplias oportunidades de experimentar y aplicar los distintos conceptos y teorías analizados.

CALENDARIO DE TEMAS



Clase	Temas	Actividades	Bibliografía
1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Los negocios espaciales • La práctica contractual en el Derecho Espacial actual. • Estructuración y redacción de los principales contratos utilizados en la industria espacial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contratos utilizados en la industria espacial. • Redacción de cláusulas contractuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho Espacial Comercial, Aspectos Internacionales, Nacionales y Contractuales, Julián Hermida, Buenos Aires: Depalma, 1997. • Acquisition of Corporations in the Space Industry, The Air and Space Lawyer, Vol. 14, Summer, 1999, p.1.
2	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuración y redacción de los principales contratos utilizados en la industria espacial (continuación). • El contrato de transporte espacial. • Aspectos administrativos y de Derecho Público en la industria espacial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos sobre contratos de transporte espacial. • Redacción de memorándum legal sobre incumplimiento contractual. • aspectos contractuales e 	<ul style="list-style-type: none"> • Los contratos de transporte espacial. Convergencia del derecho continental y del common law, Revista de Derecho Espacial, 2, Diciembre, 2017.
3	<ul style="list-style-type: none"> • El financiamiento espacial. • El plan de negocios espaciales. • Seguros espaciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de plan de negocios para el financiamiento de proyectos espaciales 	<ul style="list-style-type: none"> • “Space Insurance” Julián Hermida, en Sandeepa Baht (ed.) Space Law in the Era of Commercialization,

	<ul style="list-style-type: none"> • La administración de riesgos en la industria espacial. 	<p>comerciales.</p>	<p>Lucknow: Eastern Book Company, 2010.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Space Financing, The Air and Space Lawyer, Vol. 13, No. 1, 1998, Summer, 1998, p.1.
4	<ul style="list-style-type: none"> • La Estación Espacial Internacional y las oportunidades comerciales en la investigación y desarrollo tecnológico. Propiedad intelectual. Aspectos penales. • Las normas sobre cómo hacer negocios con la Agencia Espacial Europea y • Las normas sobre cómo hacer negocios con la NASA. • La Ley de Competitividad de Lanzamientos Comerciales Espaciales de los Estados Unidos. • Japón: La Ley de Actividades Espaciales y los negocios en el espacio exterior. • Emprendimientos espaciales comerciales en órbita baja terrestre (LEO). • Trabajo final integrador y 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Régimen legal de la Estación Espacial Internacional, ALADA XXXIII, 2009, pág. 354. • “Criminal and Intellectual Property Jurisdiction in the International Space Station” Julian Hermida, in Outer Space Laws: from Theory to Practice, edited by Sandeepa B. Baht, ICAFI University Press: Kolkata, 2009. • Legal Basis for a National Space Legislation, Julian Hermida, Kluwer Academic Publishers,

	presentaciones.		<p>The Hague, London and Boston, 2004.</p> <ul style="list-style-type: none">• Doing Business with NASA.• Doing Business with the European Space Agency.
--	-----------------	--	---